

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS BANDUNG
BERDAYA DALAM PENGEMBANGAN
KEWIRAUSAHAAN**

Studi Kasus Mengenai Strategi Komunikasi Komunitas Bandung
Berdaya Dalam Pengembangan Kewirausahaan di Kota Bandung

***COMMUNICATION STRATEGY OF BANDUNG BERDAYA
COMMUNITY IN ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT***

*A Case Study On Communication Strategy Of Bandung Berdaya
Community In Entrepreneurship Development In Bandung*

Oleh :

Ainun Nurrahmawati Indah Lestari

NPM 142050169

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2018